

わが社の★Policy

株式会社キッソオ
代表取締役 吉川 精一さん

眼鏡資材の総合商社として付加価値の高いサービスを提供し、お客様のニーズにはなんでも応えること。また、自社製品を日本一のブランドに成長させること。この二つがわが社の大きな柱であり、使命であると考えています。

時代の流れ、流行の変化によって、お客様の求めるものやサービスも変化します。今ある物が絶対ではなく、自分たちも変化に対応していく力が求められます。恐竜は大きくても、環境の変化に対応できずに滅びてしまいますが、哺乳類は小さくても進化して生き続けています。私たちは、小さくなくていい、哺乳類であり続ける必要があります。そのために必要なのは、前向きな姿勢です。これからも失敗を恐れずにチャレンジし続けていきたいと思っています。



取材★Report

仕入れ先の海外メーカーとも取引先の地元の企業とも、深い信頼関係で結ばれており、長年のおつきあいに、深い信頼関係が構築されていることが強みだと感じました。しかし、そこに甘んじるのではなく、眼鏡部門の安定したビジネスからの成長のため一歩踏み出した。

出そうと、棉花由来のセルロースアセテートに着目し、「ギョロッカ」というアクセサリブランドを創り上げました。前向きな思考とキッソオの扱うカラフルな資材をもとに、これからの展開がますます期待されます。



株式会社キッソオ

<http://kisso.co.jp/>

本社 鯖江市丸山町4-305-2
設立 1995年3月
代表者 代表取締役 吉川 精一
事業内容 眼鏡用資材の卸販売、メガネ専用機販売、アクセサリ企画製造販売
資本金:1,500万円
従業員:15名(2014年10月現在)
☎0778-54-0355



「新しいものを作っていく、前向きな企業で働きたい」と思っていた時にこの会社に出会った。資材担当者がさっと気持ちを入れ替えて、アセテート加工、試作を率先して行いました。「可能性を求めて、新しいことを率先して取り組んでいく」わが社の精神は、社員全員が持っています。



「新しいものを作っていく、前向きな企業で働きたい」と思っていた時にこの会社に出会った。資材担当者がさっと気持ちを入れ替えて、アセテート加工、試作を率先して行いました。「可能性を求めて、新しいことを率先して取り組んでいく」わが社の精神は、社員全員が持っています。

「新しいものを作っていく、前向きな企業で働きたい」と思っていた時にこの会社に出会った。資材担当者がさっと気持ちを入れ替えて、アセテート加工、試作を率先して行いました。「可能性を求めて、新しいことを率先して取り組んでいく」わが社の精神は、社員全員が持っています。

企画・製造・販売・広報などを担当しています。ほぼ当社でしか扱えない材料があること、仕入れ先との交渉ノウハウや、素材の扱いの技術があることが、当社の強みだと思っています。会社は、新しいことへのチャレンジに積極的だし、柔軟な考えで背中を押してくれます。今年台湾での展示会に出展しました。海外での販売に手こたえを感じており、販路拡大へも動いていきたいと考えています。(ディレクター 熊本雄馬さん)



私が行ってきました!

Report

福井県立大学
松井 貴明さん

時代と共に進化する。「攻め」から生まれるオリジナリティ

眼鏡製造に必要な、金属・樹脂・メガネ製造専用機などを販売する、眼鏡用資材の総合商社です。また、アクセサリや耳かきなど雑貨の企画・製造・販売も行っています。



Q1 眼鏡製造に必要な、金属・樹脂・メガネ製造専用機などを販売する、眼鏡用資材の総合商社です。また、アクセサリや耳かきなど雑貨の企画・製造・販売も行っています。

Q2 眼鏡は、手の平サイズながら、実に250工程を経て出来上がる職人たちの技術の結晶です。鯖江は、眼鏡の各工程のプロフェッショナルが集まる「分業」の町。それゆえ、それぞれ技術や得意分野はあるけれど、自社の最終製品を持たない企業が多く、「受け」「待ち」が課題でした。そうした問題に立ち向かうべく、「自分の会社の製品を作る」と6年前に福井県眼鏡工業



組合青年部で立ち上げた「鯖江ギフト組」への参加が商品誕生のきっかけでした。眼鏡のテンブルに使われる「アセテート」を加工し、様々なアイテムの模索・試作・発表を繰り返しました。商品はもちろん、ブランドも作ったことのない全くの未知の世界でしたが、チャレンジしてよかったと思っています。現在は、ギフトショーでマッチングしたデザイン会社と共同で、少しずつ新しいアイテムを増やしているところなんです。アクセサリは百貨店の催事を中心に、出店するなど、専門家の意見を取り入れながら戦略を持って販売しています。耳かき

オリジナル商品を
どどんと企画・販売している
バイタリティがスゴイ!!

キッソオの ココが★すごい!



1. オリジナル商品が
全国紙の
表紙を飾った!

耳かきの会社ではないけれど、「あ、あの耳かきの会社ですね」と評判になりました。

2. センス
抜群!!

パッケージもとてもオシャレ。

3. 名刺入れも
オリジナル商品!

ディレクターも歩く宣伝マンです。